

FICHE STAGIAIRE N°17

La devise de l'Union européenne

► **Objectifs pédagogiques :**

- Connaître la devise de l'Union Européenne et son histoire
- Connaître les devises de certains pays européens

► **Objectifs transversaux :**

- Développer la créativité
- Susciter une réflexion autour de l'identité d'un pays
- Utiliser l'outil informatique pour mener une recherche

► **Activités possibles :**

- **A1** : Connaître la devise de l'Union européenne et son histoire
- **A2** : Rechercher la définition des mots « devise », « slogan » et « logo »
- **A3** : Connaître la devise de certains états de l'Union européenne et créer une devise pour le groupe
- **A4** : Travailler autour de la notion de slogan
- **A5** : Travailler autour de la notion de logo

► **Mots-clés et notions abordées :**

devise ; slogan ; logo

► **Outils et supports :**

sites Internet ; papier

Activité 1 [A1] : Connaître la devise de l'Union européenne et son histoire

Exercice 1 [A1] : Lire un texte et répondre à des questions

Afin de choisir une devise pour l'Union Européenne, 80 000 jeunes européens ont été sollicités. Parmi les 2054 devises déposées, 7 ont été retenues. Elles parlent toutes de paix, de solidarité et de respect de la diversité.

Le grand jury européen, composé de 15 personnalités emblématiques et présidé par Jacques Delors pour la France, réuni à Bruxelles, a élu une devise parmi les 7 et l'a remise le 4 mai 2000 au parlement européen.

Lisez le texte d'introduction et répondez aux questions suivantes :

- Combien de devises ont été déposées ?

- Qui présidait le grand jury européen ?

Exercice 2 [A2] : Retrouver la devise de l'Union européenne

Parmi ces 7 devises sélectionnées, issues du concours : « Une devise pour l'Europe », citez celle de l'Union européenne :

Source: http://europa.eu/abc/symbols/index_fr.htm

« Paix, liberté, solidarité ».

« Nos différences font notre force ».

« Unis pour la paix et la démocratie ».

« Unis dans la liberté ».

« Un vieux continent, un nouvel espoir ».

« Unie dans la diversité ».

« Tous différents, tous européens ! ».

Devise de l'Union européenne : _____

Exercice 3 [A3] : Rédiger une lettre

Ecrivez une lettre à un ami d'un pays n'appartenant pas à l'Union européenne pour lui expliquer le sens de cette devise.

Activité 2 [A1] : Rechercher la signification des mots « devise », « slogan » et « logo »

Exercice 1 [A1] : Rechercher la signification du mot « devise »

Recherchez les différentes définitions du mot « devise » sur Internet ou dans un dictionnaire.

Exercice 2 [A2] : Rechercher les définitions des mots « slogan » et « logo »

Recherchez les définitions des mots « slogan » et « logo ». Quelle différence faites-vous ?

Activité 3 [A3] : Connaître la devise de certains états de l'Union européenne

La devise étant une brève formule caractérisant le sens symbolique de quelque chose, exprimant une pensée, un sentiment, une règle de vie, une conduite, elle est un des symboles des États.

Exercice 1 [A1] : Découvrir la devise de certains états de l'Union européenne

Associez chaque état à sa devise :

Source : <http://www.quizz.biz/quizz-29778.html>

Allemagne : Unité et Droit et Liberté
 L'union fait la force
 L'aide de Dieu, l'amour du peuple...

Danemark : Unité et Droit et Liberté
 L'union fait la force
 L'aide de Dieu, l'amour du peuple...

France : Liberté, égalité, fraternité
 Unité et droit et Liberté
 Touche-moi si tu l'oses

Belgique : L'union fait la force
 Liberté, égalité, fraternité
 La liberté ou la mort

Royaume-Uni : Avec l'aide de Dieu
 Dieu Et Mon Droit
 Dieu, prince, patrie

Malte : Patrie et Liberté
 Pour le bien de la patrie
 Par le courage et la constance

Exercice 2 [A2] : Créer la devise du groupe

En sous-groupes

Créez maintenant une devise pour votre groupe.

Activité 4 [A4] : Travailler autour de la notion de « slogan »

Le slogan est une formule brève et frappante lancée pour propager une opinion, soutenir une action. C'est aussi une phrase publicitaire conçue en vue de bien inscrire dans l'esprit du public le nom d'un produit d'une firme. (Dictionnaire Larousse)

Exercice 1 [A1] : Découvrir des slogans publicitaires

Reliez la marque au slogan correspondant en faisant appel à votre imagination

- | | | |
|-------------|---|--|
| Carrefour | • | • Il est fou Afflelou, il est fou. |
| Apéricube | • | • Avec Carrefour, je positive |
| Alfa Roméo | • | • Des parfums qui changent la vie |
| Mars | • | • Cœur sportif |
| Actimel | • | • Le fromage de l'apéritif – 16 saveurs inoubliables |
| Afflelou | • | • C'est tout ce que j'aime |
| Carte noire | • | • Lavez sans délayer – Vivez la vie en couleur |
| Air wick | • | • Mars et ça repart |
| Mir couleur | • | • Un café nommé désir |
| Mac Do | • | • Renforce vos défenses naturelles |

Exercice 2 [A2] : Expliquer le sens d'un slogan publicitaire

Parmi ces slogans, retenez-en un et expliquez son sens.

Exercice 3 [A3] : Lire un texte et répondre à des questions

Voici un texte de Cécile Cassier publié dans la revue « Echo Nature » du 05/05/2009 :

L'Union Européenne interdit la vente de produits dérivés du phoque.

« Une fois n'est pas coutume, on salue aujourd'hui une heureuse décision qui récompense un combat mené de longue haleine par nombre d'associations issues de tous horizons. En effet, le Parlement européen a officiellement adopté en ce jour, **mardi 5 mai, l'interdiction du commerce des produits dérivés de phoques au sein des frontières de l'Union européenne.**

Devant prendre effet à l'horizon 2010, cette décision porte notamment sur la viande, la peau, la graisse, les organes et l'huile de ces mammifères marins, mis à profit pour la confection de sacs, chapeaux, gants utilisés par les motocyclistes, les skieurs et les boxeurs, ainsi que dans la fabrication de produits pharmaceutiques promus comme des suppléments d'acides gras d'oméga-3.

Destiné à uniformiser les règles spécifiques à chaque Etat membre légiférant dans ce commerce, cette interdiction admet toutefois certaines dérogations. La principale concerne les produits issus de pratiques de chasse traditionnelle telles qu'elles se pratiquent notamment chez les populations Inuits et dans d'autres communautés indigènes, dans la mesure où elles sont nécessaires à la subsistance de ces peuples. De même, comme le relève l'association belge Gaïa, sous réserve qu'elle soit à des fins non commerciales et non lucratives, est autorisée « l'importation occasionnelle à usage personnel de produits par les touristes ainsi que les transactions relatives à des sous-produits issus de la mise à mort à petite échelle de phoques dans le cadre de la gestion de la population ».

Ces produits ne peuvent être vendus.

Cette décision officielle fait écho aux nombreux courriers envoyés à la Commission et au Parlement européens, illustratifs de l'opinion européenne indignée face à la cruauté de certaines pratiques ayant cours dans la chasse aux phoques. »

Lisez le texte et répondez aux questions suivantes :

- Quel est l'animal concerné par la décision officielle du Parlement européen ?

- A quelle date cette décision a-t-elle été prise ?

- La décision prise par le Parlement européen vise l'interdiction du commerce de certains produits dérivés de cet animal. Quels sont ces produits ?

- Quelles dérogations ont toutefois été admises et pourquoi ?

Exercice 4 [A4] : Créer un slogan à partir du texte et justifier ses choix

En sous-groupes

A/

Constituez des sous-groupes et élaborer un slogan en vous inspirant du texte.

B/

Échangez oralement autour des différents slogans réalisés en justifiant leur contenu.

C/

Élisez le slogan le plus pertinent en justifiant votre choix.

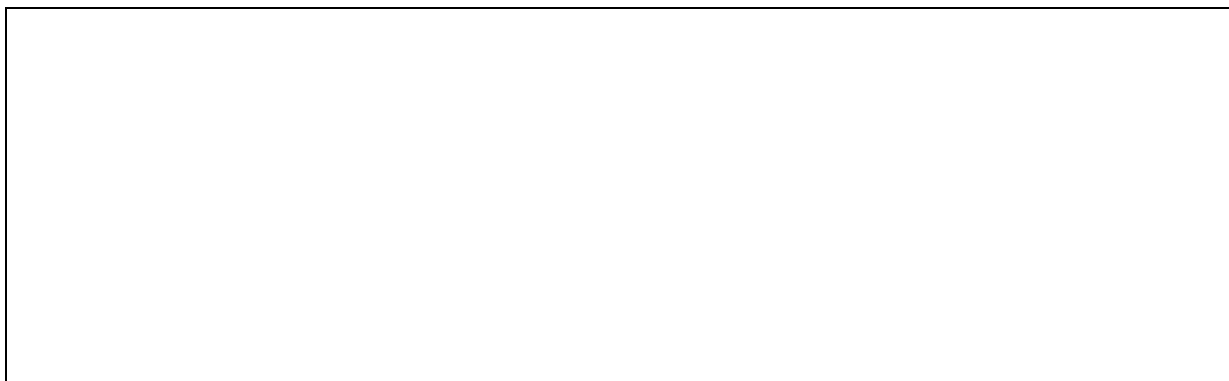
Activité 5 [A1] : Travailler autour de la notion de « logo »

Le logo est la représentation graphique d'une marque commerciale, du sigle d'un organisme. (Dictionnaire Larousse)

Exercice 1 [A1] : Dessiner un logo

Individuellement ou en sous-groupes

Vous connaissez sans doute un ou plusieurs logos des marques citées dans l'exercice 1 de l'activité 4 ; veuillez les dessiner.



Exercice 2 [A2] : Découvrir le projet de logo BIO de l'Union européenne et dessiner un logo

Individuellement ou en sous-groupes

Le logo BIO de l'UE :



Ce logo est utilisé de façon facultative, en attendant la création d'un nouveau logo bio qui devra être accompagné de l'indication du lieu de production des matières premières agricoles : « Union européenne », « hors Union européenne » ou du nom du pays.

Texte : Le nouveau logo BIO de l'Union européenne.

A partir de **juillet 2010**, la présentation du logo européen deviendra obligatoire pour les produits alimentaires préemballés. Mais le logo n'a pas été encore choisi. La commission européenne a donc lancé un concours destiné aux étudiants en art et en design des 27 Etats membres pour créer un nouveau logo pour les produits biologiques de l'Union Européenne, qui deviendra le symbole officiel des produits biologiques dans toute l'Union.

« Le nouveau logo bio renforcera l'identité de la filière biologique dans l'UE. Il contribuera à créer un marché unique, et c'est une bonne nouvelle pour les producteurs et les consommateurs », a déclaré Mariann Fisher Boel, commissaire européenne chargée de l'Agriculture et du Développement rural. Les étudiants seront chargés de proposer un logo astucieux et créatif. Trois gagnants seront sélectionnés.

Source : www.developpementdurable.com

A/

Si vous faisiez partie de ces étudiants, quel serait votre logo BIO européen ?

B/

Présentez votre logo et expliquez vos choix au groupe.

FICHE D'EVALUATION F17			
LA DEVISE DE L'UNION EUROPEENNE			
Date de réalisation :		<i>J'ai réalisé en :</i>	<i>J'ai trouvé l'exercice :</i>
Prénom / Nom :		G = Groupe	F = Facile
Formation suivie :		SG = Sous-groupe	M = Moyennement difficile
		I = Individuel	D = Difficile
A1 : Connaître la devise de l'Union européenne et son histoire	E1 : Lire un texte et répondre à des questions		
	E2 : Retrouver la devise de l'Union européenne		
	E3 : Rédiger une lettre		
A2 : Rechercher la définition du mot « devise », « slogan » et « logo »	E1 : Rechercher la signification du mot « devise »		
	E2 : Rechercher la définition des mots « slogan » et « logo »		
A3 : Connaître la devise de certains états de l'Union européenne et créer une devise pour le groupe	E1 : Découvrir la devise de certains états de l'Union européenne		
	E2 : Créer la devise du groupe		
A4 : Travailler autour de la notion de slogan	E1 : Découvrir des slogans publicitaires		
	E2 : Expliquer le sens d'un slogan publicitaire		
	E3 : Lire un texte et répondre à des questions de compréhension		
	E4 : Créer un slogan à partir d'un texte et justifier ses choix		
A5 : Travailler autour de la notion de logo	E1 : Dessiner un logo		
	E2 : Découvrir le projet de logo BIO de l'Union européenne et dessiner un logo		

Exercices supplémentaires :