

FICHE FORMATEUR N°17

La devise de l'Union européenne

► **Objectifs pédagogiques :**

- Connaître la devise de l'Union Européenne et son histoire
- Connaître les devises de certains pays européens

► **Objectifs transversaux :**

- Développer la créativité
- Susciter une réflexion autour de l'identité d'un pays
- Utiliser l'outil informatique pour mener une recherche

► **Activités possibles :**

- **A1** : Connaître la devise de l'Union européenne et son histoire
- **A2** : Rechercher la définition du mot « devise », « slogan » et « logo »
- **A3** : Connaître la devise de certains états de l'Union européenne et créer une devise pour le groupe
- **A4** : Travailler autour de la notion de slogan
- **A5** : Travailler autour de la notion de logo

► **Mots-clés et notions abordées :**

devise ; slogan ; logo

► **Outils et supports :**

sites Internet ; papier

Activité 1 [A1] : Connaître la devise de l'Union européenne et son histoire

Exercice 1 [A1] : Lire un texte et répondre à des questions

Afin de choisir une devise pour l'Union Européenne, 80 000 jeunes européens ont été sollicités. Parmi les 2054 devises déposées, 7 ont été retenues. Elles parlent toutes de paix, de solidarité et de respect de la diversité.

Le grand jury européen, composé de 15 personnalités emblématiques et présidé par Jacques Delors pour la France, réuni à Bruxelles, a élu une devise parmi les 7 et l'a remise le 4 mai 2000 au parlement européen.

Lisez le texte d'introduction et répondez aux questions suivantes :

- Combien de devises ont été déposées ? **2054 devises ont été déposées.**
- Qui présidait le grand jury européen ? **Le Français Jacques Delors présidait le jury.**

Exercice 2 [A2] : Retrouver la devise de l'Union européenne

Parmi ces 7 devises sélectionnées, issues du concours : « Une devise pour l'Europe », citez celle de l'Union européenne :

Source: http://europa.eu/abc/symbols/index_fr.htm

- « Paix, liberté, solidarité ».
- « Nos différences font notre force ».
- « Unis pour la paix et la démocratie ».
- « Unis dans la liberté ».
- « Un vieux continent, un nouvel espoir ».
- « Unie dans la diversité ».
- « Tous différents, tous européens ! ».

Devise de l'Union européenne : « **Unie dans la diversité** »

Le formateur peut proposer aux stagiaires de discuter sur le contenu de la devise et voir ce que ces mots évoquent pour eux.

Exercice 3 [A3] : Rédiger une lettre

Ecrivez une lettre à un ami d'un pays n'appartenant pas à l'Union européenne pour lui expliquer le sens de cette devise.

Activité 2 [A1] : Rechercher la signification du mot « devise », « slogan » et « logo »

Exercice 1 [A1] : Rechercher la signification du mot « devise »

Recherchez les différentes définitions du mot « devise » sur Internet ou dans un dictionnaire.

Les stagiaires peuvent chercher la définition des mots proposés en consultant un dictionnaire ou sur un site Internet.

A titre d'exemple : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Devise>

- Une devise est l'unité monétaire d'un pays ou d'une zone économique.
- Une devise est une courte phrase ou expression symbolique décrivant les motivations ou les intentions d'un groupe social ou d'une organisation qui l'a choisi pour suggérer un idéal, comme règle de conduite ou pour rappeler un passé glorieux. En héraldique, une devise est souvent présente dans des armoiries ; elle s'inscrit alors sur un listel placé sous l'écu.

Autre activité possible :

Un travail de recherches sur les anciennes devises des pays membres de l'UE et sur les devises d'autres pays peut être mené.

Exercice 2 [A2] : Rechercher la définition des mots « slogan » et « logo »

Recherchez la définition des mots « slogan » et « logo ». Quelle différence faites-vous ?

- Un slogan est une phrase facilement énoncée et retenue exprimant une idée qu'on veut diffuser (fonction de recrutement) ou autour de laquelle on veut rassembler (fonction de reconnaissance, de ralliement).
- Un logo ou logotype est une représentation graphique qui sert à identifier de manière unique et immédiate les sociétés, les associations, les institutions, les produits, les services, événements ou toute autre sorte d'organisations dans le but de différencier le propriétaire du logotype des autres entités. C'est en général *une marque écrite à l'aide d'une fonte de caractères spéciale*, et disposée d'une manière particulière, mais lisible.

Faire travailler les stagiaires sur les définitions des mots et leur demander de Donner leur propre définition (avec leur propres mots) : exercice d'analyse et de reformulation

Activité 3 [A3] : Connaître la devise de certains états de l'Union européenne

La **devise** étant une brève formule caractérisant le sens symbolique de quelque chose, exprimant une pensée, un sentiment, une règle de vie, une conduite, elle est un des symboles des Etats.

Exercice 1 [A1] : Découvrir la devise de certains états de l'Union européenne

Associez chaque état à sa devise :

Source : <http://www.quizz.biz/quizz-29778.html>

- | | |
|---------------|--|
| Allemagne : | <input checked="" type="checkbox"/> Unité et Droit et Liberté <input type="checkbox"/> L'union fait la force <input type="checkbox"/> L'aide de Dieu, l'amour du peuple... |
| Danemark : | <input type="checkbox"/> Unité et Droit et Liberté <input type="checkbox"/> L'union fait la force <input checked="" type="checkbox"/> L'aide de Dieu, l'amour du peuple... |
| France : | <input checked="" type="checkbox"/> Liberté, égalité, fraternité <input type="checkbox"/> Unité et droit et Liberté <input type="checkbox"/> Touche-moi si tu l'oses |
| Belgique : | <input checked="" type="checkbox"/> L'union fait la force <input type="checkbox"/> Liberté, égalité, fraternité <input type="checkbox"/> La liberté ou la mort |
| Royaume-Uni : | <input type="checkbox"/> Avec l'aide de Dieu <input checked="" type="checkbox"/> Dieu Et Mon Droit <input type="checkbox"/> Dieu, prince, patrie |
| Malte : | <input type="checkbox"/> Patrie et Liberté <input type="checkbox"/> Pour le bien de la patrie <input checked="" type="checkbox"/> Par le courage et la constance |

Exercice 2 [A2] : Créer la devise du groupe En sous-groupes

Créez maintenant un devise pour votre groupe.

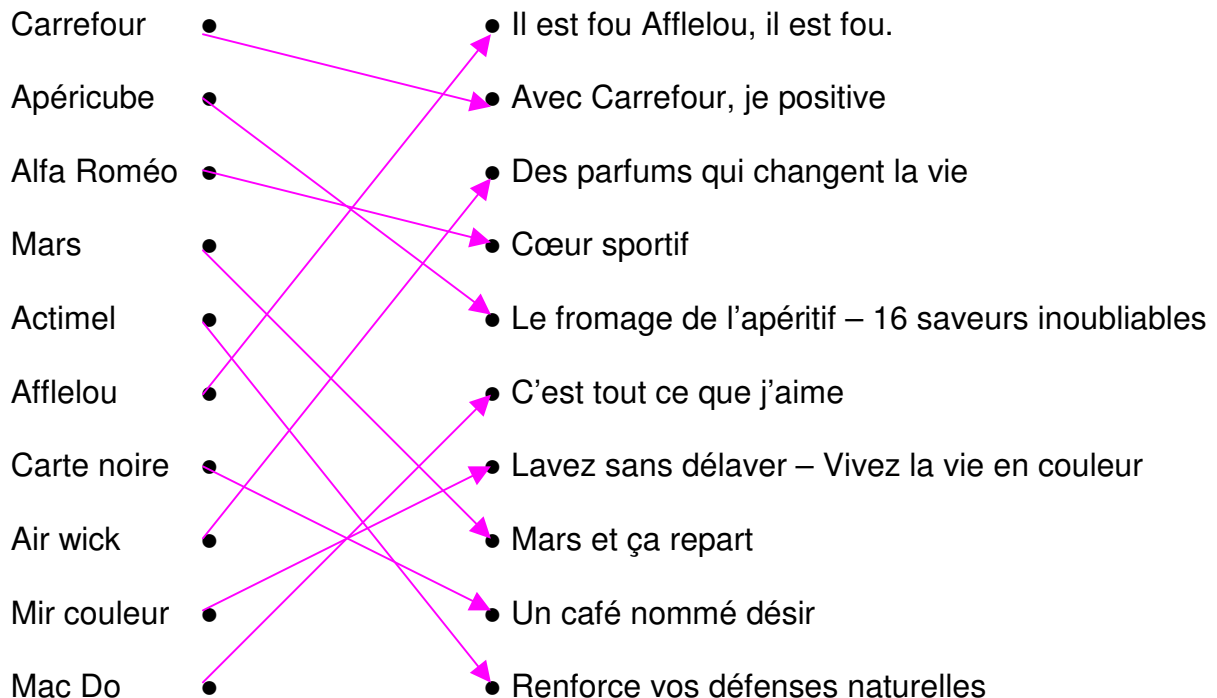
Le formateur procèdera à un vote pour élire démocratiquement la devise du groupe.

Activité 4 [A4] : Travailler autour de la notion de « slogan »

Le slogan est une formule brève et frappante lancée pour propager une opinion, soutenir une action. C'est aussi une phrase publicitaire conçue en vue de bien inscrire dans l'esprit du public le nom d'un produit d'une firme. (Dictionnaire Larousse)

Exercice 1 [A1] : Découvrir des slogans publicitaires

Reliez la marque au slogan correspondant en faisant appel à votre imagination



Exercice 2 [A2] : Expliquer le sens d'un slogan publicitaire

Parmi ces slogans, retenez-en un et expliquez son sens.

Exercice 3 [A3] : Lire un texte et répondre à des questions de compréhension

Voici un texte de Cécile Cassier publié dans la revue « Echo Nature » du 05/05/2009 :

L'Union Européenne interdit la vente de produits dérivés du phoque.

« Une fois n'est pas coutume, on salue aujourd'hui une heureuse décision qui récompense un combat mené de longue haleine par nombre d'associations issues de tous horizons. En effet, le Parlement européen a officiellement adopté en ce jour, **mardi 5 mai, l'interdiction du commerce des produits dérivés de phoques au sein des frontières de l'Union européenne.**

Devant prendre effet à l'horizon 2010, cette décision porte notamment sur la viande, la peau, la graisse, les organes et l'huile de ces mammifères marins, mis à profit pour la confection de sacs, chapeaux, gants utilisés par les motocyclistes, les skieurs et les boxeurs, ainsi que dans la fabrication de produits pharmaceutiques promus comme des suppléments d'acides gras d'oméga-3.

Destiné à uniformiser les règles spécifiques à chaque Etat membre légiférant dans ce commerce, cette interdiction admet toutefois certaines dérogations. La principale concerne les produits issus de pratiques de chasse traditionnelle telles qu'elles se pratiquent notamment chez les populations Inuits et dans d'autres communautés indigènes, dans la mesure où elles sont nécessaires à la subsistance de ces peuples. De même, comme le relève l'association belge Gaïa, sous réserve qu'elle soit à des fins non commerciales et non lucratives, est autorisée « l'importation occasionnelle à usage personnel de produits par les touristes ainsi que les transactions relatives à des sous-produits issus de la mise à mort à petite échelle de phoques dans le cadre de la gestion de la population ».

Ces produits ne peuvent être vendus.

Cette décision officielle fait écho aux nombreux courriers envoyés à la Commission et au Parlement européens, illustratifs de l'opinion européenne indignée face à la cruauté de certaines pratiques ayant cours dans la chasse aux phoques. »

Lisez le texte et répondez aux questions suivantes :

- Quel est l'animal concerné par la décision officielle du Parlement européen ?
Le phoque.

- A quelle date cette décision a-t-elle été prise ?
La décision a été prise le mardi 5 mai 2009.

- La décision prise par le Parlement européen vise l'interdiction du commerce de certains produits dérivés de cet animal. Quels sont ces produits ?

Il s'agit de la viande, la peau, la graisse, les organes et l'huile de ce mammifère marin, mis à profit pour la confection de sacs, chapeaux, gants utilisés par les motocyclistes, les skieurs et les boxeurs, ainsi que dans la fabrication de produits pharmaceutiques promus comme des suppléments d'acides gras d'oméga-3.

- Quelles dérogations ont toutefois été admises et pourquoi ?

La principale dérogation concerne les produits issus de pratiques de chasse traditionnelle telles qu'elles se pratiquent chez les populations Inuits et dans d'autres communautés indigènes dans la mesure où elles sont nécessaires à

la subsistance de ces peuples et non pour des fins commerciales et lucratives excepté pour des cas précis.

Exercice 4 [A4] : Créer un slogan à partir du texte et justifier ses choix

En sous-groupes

A/

Constituez des sous-groupes et élaborer un slogan en vous inspirant du texte.

B/

Échangez oralement autour des différents slogans réalisés en justifiant leur contenu.

C/

Élisez le slogan le plus pertinent en justifiant votre choix.

Activité 5 [A1] : Travailler autour de la notion de « logo »

Le logo est la représentation graphique d'une marque commerciale, du sigle d'un organisme. (Dictionnaire Larousse)

Exercice 1 [A1] : Dessiner un logo

Individuellement ou en sous-groupes

Vous connaissez sans doute un ou plusieurs logos des marques citées dans l'exercice 1 de l'activité 4 ; veuillez les dessiner.

Exercice 2 [A2] : Découvrir le projet de logo BIO de l'Union européenne et dessiner un logo

Individuellement ou en sous-groupes

Le logo BIO de l'UE :



Ce logo est utilisé de façon facultative, en attendant la création d'un nouveau logo bio qui devra être accompagné de l'indication du lieu de production des matières premières agricoles : « Union européenne », « hors Union européenne » ou du nom du pays.

Texte : Le nouveau logo BIO de l'Union européenne.

A partir de **juillet 2010**, la présentation du logo européen deviendra obligatoire pour les produits alimentaires préemballés. Mais le logo n'a pas été encore choisi. La commission européenne a donc lancé un concours destiné aux étudiants en art et en design des 27 Etats membres pour créer un nouveau logo pour les produits biologiques de l'Union Européenne, qui deviendra le symbole officiel des produits biologiques dans toute l'Union.

« Le nouveau logo bio renforcera l'identité de la filière biologique dans l'UE. Il contribuera à créer un marché unique, et c'est une bonne nouvelle pour les producteurs et les consommateurs », a déclaré Mariann Fisher Boel, commissaire européenne chargée de l'Agriculture et du Développement rural. Les étudiants seront chargés de proposer un logo astucieux et créatif. Trois gagnants seront sélectionnés.

Source : www.developpementdurable.com

A/

Si vous faisiez partie de ces étudiants, quel serait votre logo BIO européen ?

B/

Présentez votre logo et expliquez vos choix au groupe.